



MARKETING DIGITAL

Durata (în ore de pregătire): **18 ore**

(10 ore partea teoretică/ 8 ore partea practică)

Modalitate de desfășurare: **fizic**

Nr. crt.	Denumire temă	Pregătire teoretică (ore)	Pregătire practică (ore)	Total
1	Comunicarea eficientă cu echipa de lucru, cu Marketingul digital - Asigurarea unei prezențe online - Identificarea oportunităților online - Includerea canalelor digitale în strategia de marketing	1	1	2
2	Analiza datelor - Abilitatea de a colecta și interpreta datele pentru a evalua eficacitatea campaniilor de marketing digital și a face ajustări pentru îmbunătățire. - Noțiuni de analiză a datelor provenite din media digitale.	1	1	2
3	SEO (Optimizarea pentru motoarele de căutare) Înțelegerea tehnicilor și strategiilor pentru a crește vizibilitatea unui site web în rezultatele motoarelor de căutare.	1	1	2
4	Publicitate online Utilizarea eficientă a platformelor de publicitate online, cum ar fi Google Ads, Facebook Ads sau alte rețele publicitare	1	1	2
5	Strategii de conținut - Crearea și gestionarea conținutului digital relevant și atrăgător pentru audiență, inclusiv blogging, videoclipuri, și conținut pe rețelele sociale. - Internaționalizarea afacerii, legislația și etica digitală: Cunoașterea normelor și regulilor privind confidențialitatea datelor, publicitatea online și alte aspecte etice în marketingul digital.	1	1	2
6	Social Media Marketing Dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing pe diverse platforme de socializare pentru a atinge obiectivele de afaceri.	1	1	2
7	E-mail Marketing Utilizarea eficientă a campaniilor de e-mail	2	0	2



Nr. crt.	Denumire temă	Pregătire teoretică (ore)	Pregătire practică (ore)	Total
	pentru a comunica cu clienții și a promova produsele sau serviciile. Comportamentul consumatorului online Înțelegerea modului în care utilizatorii interacționează cu conținutul și publicitatea online pentru a ajusta strategiile de marketing.			
8	Dezvoltarea competențelor de dezvoltare durabilă (competente și locuri de munca verzi)	1	1	2
9	Dezvoltarea competențelor și locurilor de muncă digitale	1	1	2
	TOTAL	10	9	18

Pe durata cursului, Formatorul va alterna conținutul teoretic cu cel practic, asigurând astfel retenția informației. La sfârșitul zilei de formare, formatorul va aplica un scurt chestionar de stabilizare a informației.

Pe parcursul orelor de curs, formatorul va prezenta studii de caz, va stabili informațiile parcurse prin joc de rol și exerciții specifice.